

Atelier du PDU : management de la mobilité

Mars 2017



Boigny-sur-Bionne - Bou - Chanteau - La Chapelle-Saint-Mesmin - Chécy - Combleux
Fleury-les-Aubrais - Ingré - Mardié - Marigny-les-Usages - Olivet - Orléans - Ormes
Saint-Cyr-en-Val - Saint-Denis-en-Val - Saint-Hilaire-Saint-Mesmin - Saint-Jean-de-Braye
Saint-Jean-de-la-Ruelle - Saint-Jean-le-Blanc - Saint-Pryvé-Saint-Mesmin - Saran - Semoy

Sommaire

Objet des ateliers

Quelques éléments de diagnostic ciblés

Quelles initiatives existantes ? Quelles actions mettre en place ?

Restitution / synthèse : quel management de la mobilité pour la Métropole ?



Organisation

■ Introduction et présentation des objectifs de l'atelier  15 minutes

■ Éléments de diagnostic ciblés sur le sujet de l'atelier  5 minutes

■ **Débats en petits groupes**

 50 mn



■ **Mise en commun des discussions / synthèse**

 20 mn

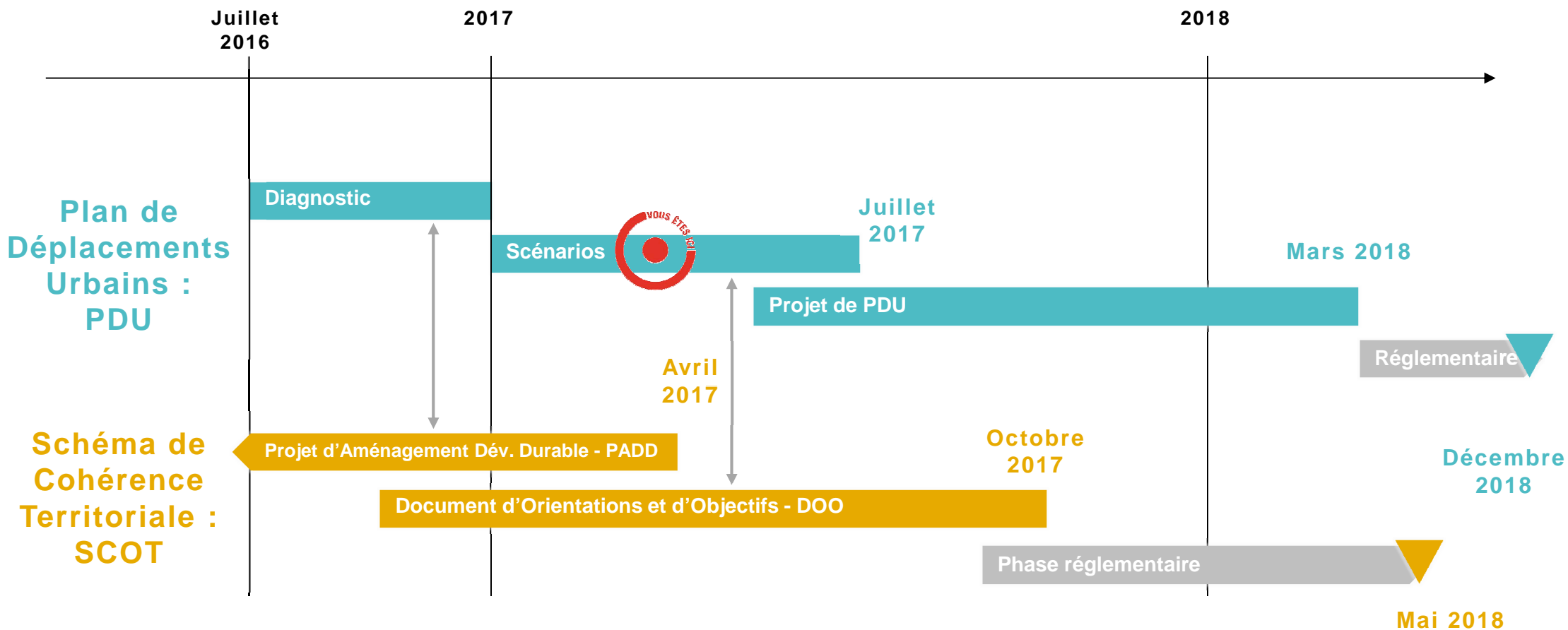
Objet des ateliers



Qu'est ce qu'un Plan de Déplacements Urbains ?

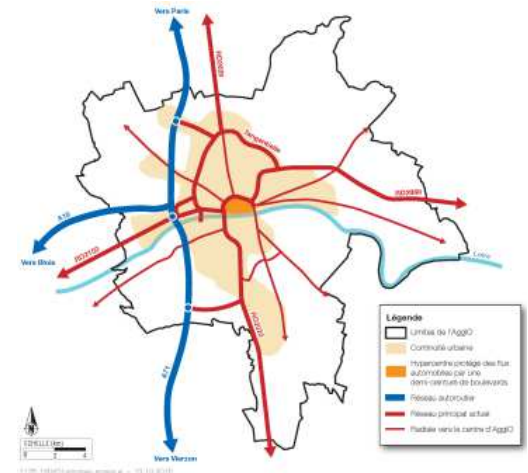
- Un outil de planification de la mobilité qui **définit les principes d'organisation du transport et du stationnement**, des personnes et des marchandises :
 - à l'échelle de la Métropole,
 - qui concerne tous les modes de transport,
 - à horizon 10 ans.
- Mais aussi :
 - Un **outil de programmation**, qui hiérarchise les actions et prévoit leur financement.
 - Une **démarche partenariale** entre les différents acteurs institutionnels et de la société civile
- Un outil de **promotion de la mobilité durable**
- **2008 : date du dernier PDU de la Métropole**

Le calendrier des démarches de la métropole

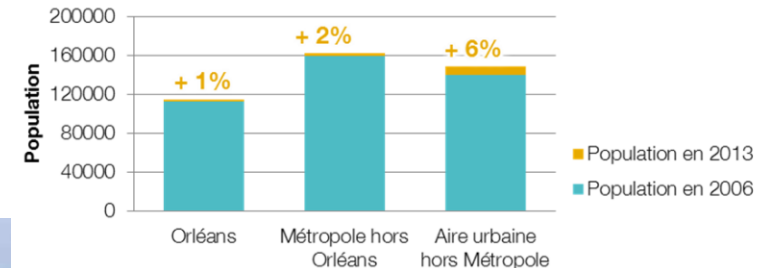
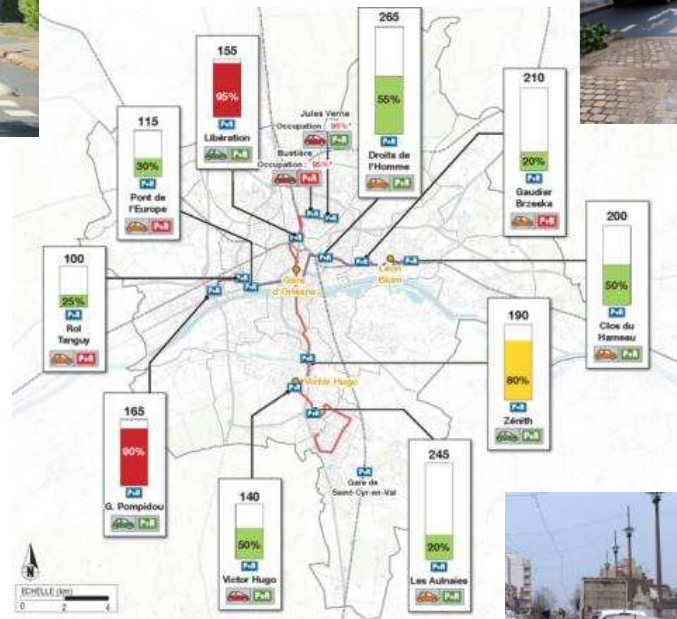
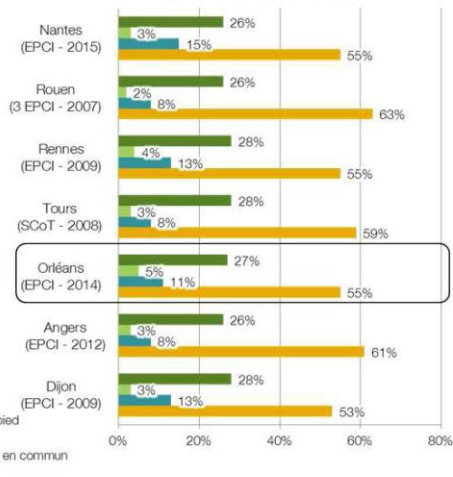


Le diagnostic

- La phase **diagnostic** permet d'appréhender le territoire, ses atouts et ses faiblesses pour l'organisation de la mobilité. Il doit définir des **objectifs thématiques** et une **problématique** pour le Plan de Déplacements Urbains.



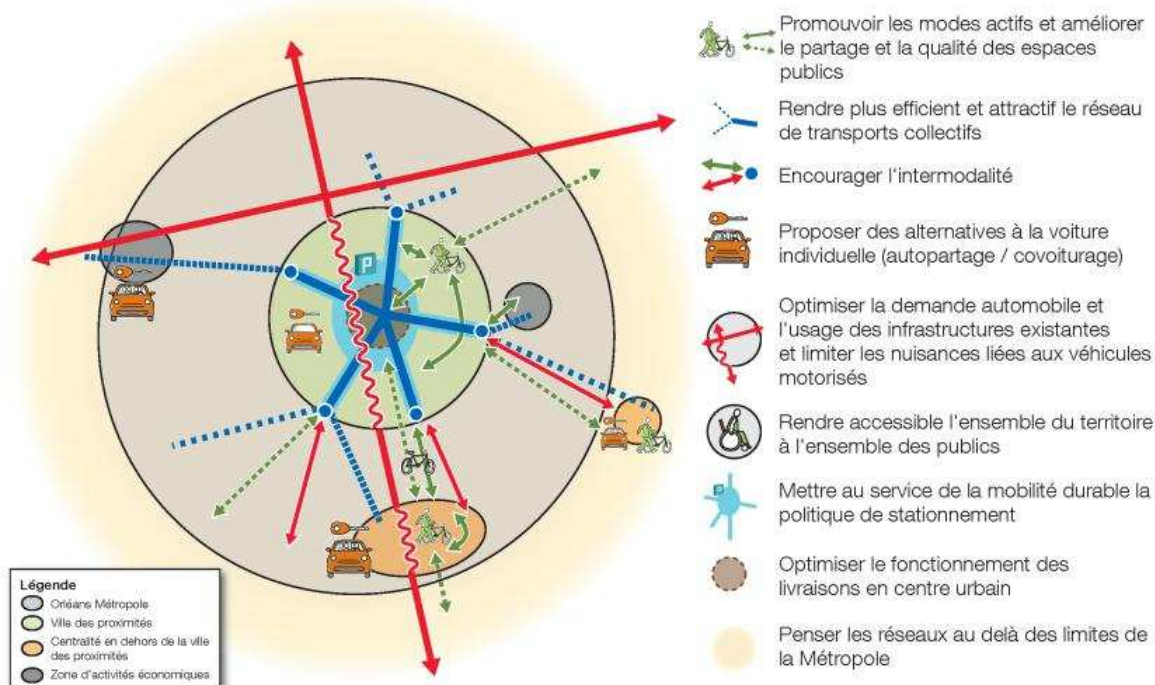
Comparaison des parts modales (tous motifs confondus)



La problématique et les objectifs

- Le diagnostic a montré que les offres alternatives à la voiture solo existent mais leurs usages restent à perfectionner.

“ **Comment améliorer l’usage des infrastructures et services existants, à la fois dans la ville des proximités et en milieu périurbain ?** ”



Les scénarios

- La phase **scénarios** est le moment du **choix de l'ambition pour la mobilité durable à horizon 10 ans et des orientations stratégiques**. Plusieurs scénarios aux niveaux d'ambition différents sont comparés ; le scénario retenu sera ensuite décliné dans le **plan d'actions**.



Les éléments structurants des scénarios

L'organisation du
réseau de transports
collectifs

Atelier 1

Une nécessité d'améliorer
l'efficacité et l'attractivité de la
première alternative à la voiture
particulière pour les longues
distances

L'organisation du
réseau viaire et le
partage de la voirie

Atelier 2

La performance des
modes alternatifs
s'expriment en premier
lieu sur la voirie

Le management de la
mobilité

Atelier 3 : 16h – 17h30

Un levier efficace pour
accompagner le
changement et les initiatives
locales

L'objet de l'atelier

**Le management de la
mobilité**

Atelier 3 : 16h – 17h30

Questions principales

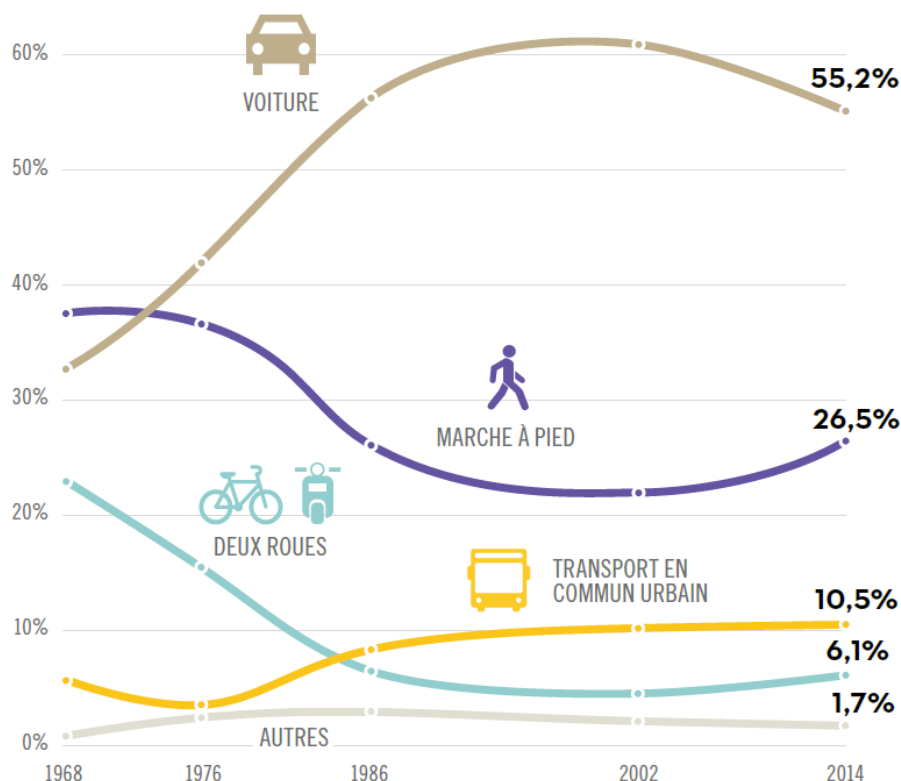
- Qu'est ce que c'est ?
- Quelles déclinaisons sont les plus pertinentes pour la Métropole d'Orléans ?

Quelques éléments de diagnostic ciblés



Des pratiques majoritairement tournées vers l'automobile

Évolution des parts modales des habitants de l'agglomération' :



Source : Orléans Métropole, chiffres clé de la mobilité dans l'agglomération orléanaise de 2008 à 2014.

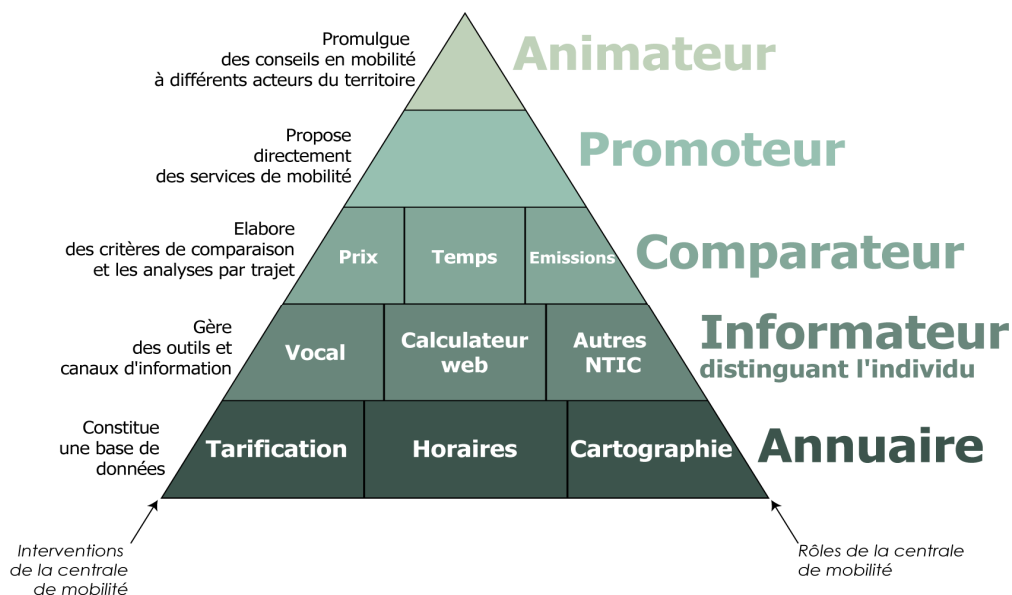
A noter que l'enquête menée en 2002 présente certains biais, certains résultats et notamment l'usage de la voiture ont été surévalués.

- 55% des déplacements des habitants de la métropole sont effectués en voiture ;
- Au vu de la croissance et du développement de la Métropole, les comportements doivent évoluer pour permettre la stabilisation du trafic routier ;
- Le management de la mobilité est un outil pour accompagner les habitants et usagers du territoire dans leurs changements de comportement en faisant la promotion de la mobilité durable et en faisant mieux accepter les évolutions.

Le management de la mobilité : pourquoi, comment?

Pourquoi?

- Pour agir sur les habitudes de déplacement par des mesures « douces », en complément des démarches de structuration du réseau de transports collectifs, voirie ...
- Pour limiter les investissements
- Pour faciliter la mobilité et l'accessibilité
- Pour toucher un public plus large



Comment?

- Compétence des AOM, mais gouvernance souple
- Mise en place de centrales de mobilité et de services
- Missions d'information, conseil, accompagnement

JVMalin ...

- Un support pour la billettique et l'information intégrée ;
- Une carte sans contact utilisable pour **tous les titres de transports collectifs en région Centre-Val de Loire** (excepté réseau Ulys) ;
- Un site internet et une application d'information multimodale, calculateur d'itinéraires (mono- et inter-modaux), intégrant l'information trafic TC en temps réel. Il permet également un recensement :
 - des services à proximité (services publics, équipements...),
 - des sites de covoiturage sur la région centre,
 - des parcs relais,
 - des services de location de vélo par ville et un lien avec Géovélo.

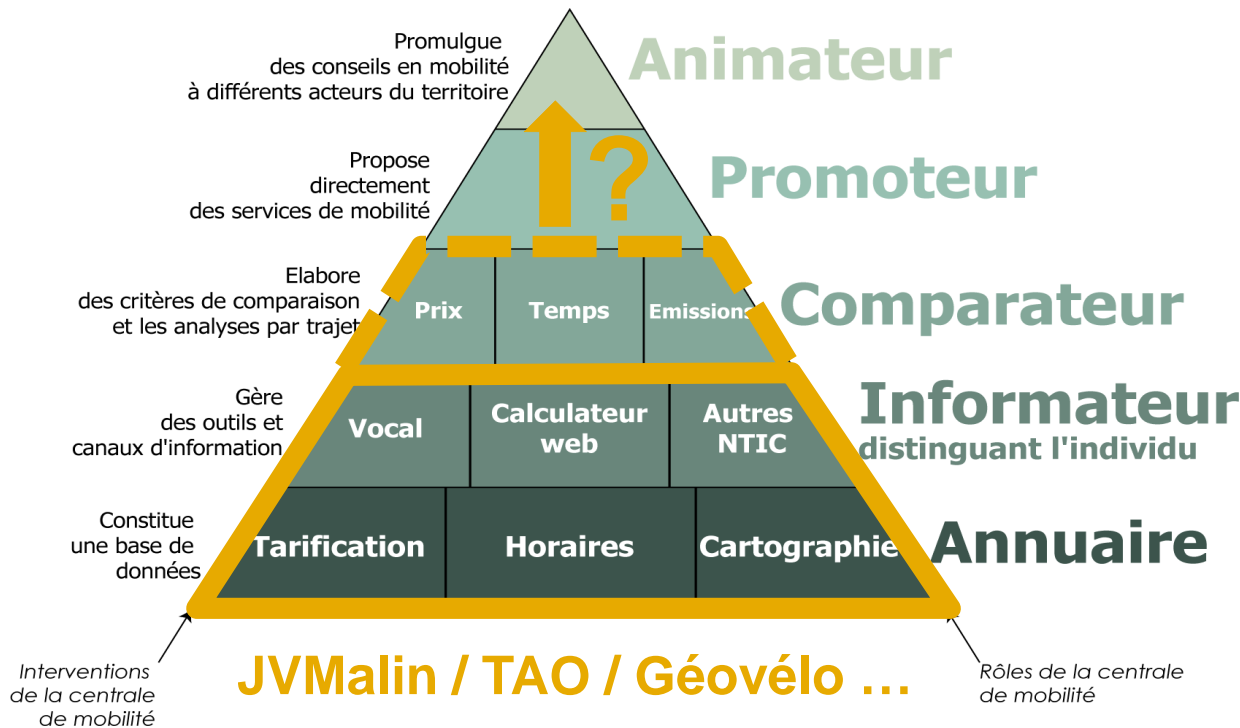


... et d'autres systèmes d'information

- Un système d'aide à l'exploitation et d'information voyageurs mis en place en 2015 :
 - **Bornes d'information voyageur** aux arrêts tramway et bus principaux ;
 - **Application TAO** pour l'information en temps réel (TC et vélo+) peu connue du grand public.
 -
- **Géovélo** développé sur le territoire (itinéraires selon cyclabilité des voies, informations vélo+).
- Services nationaux :
 - Moovit, Here weGo, Google, Citymapper : permettent un accès facilité aux données, notamment pour les usagers occasionnels.
Des données GTFS indispensables à leur développement

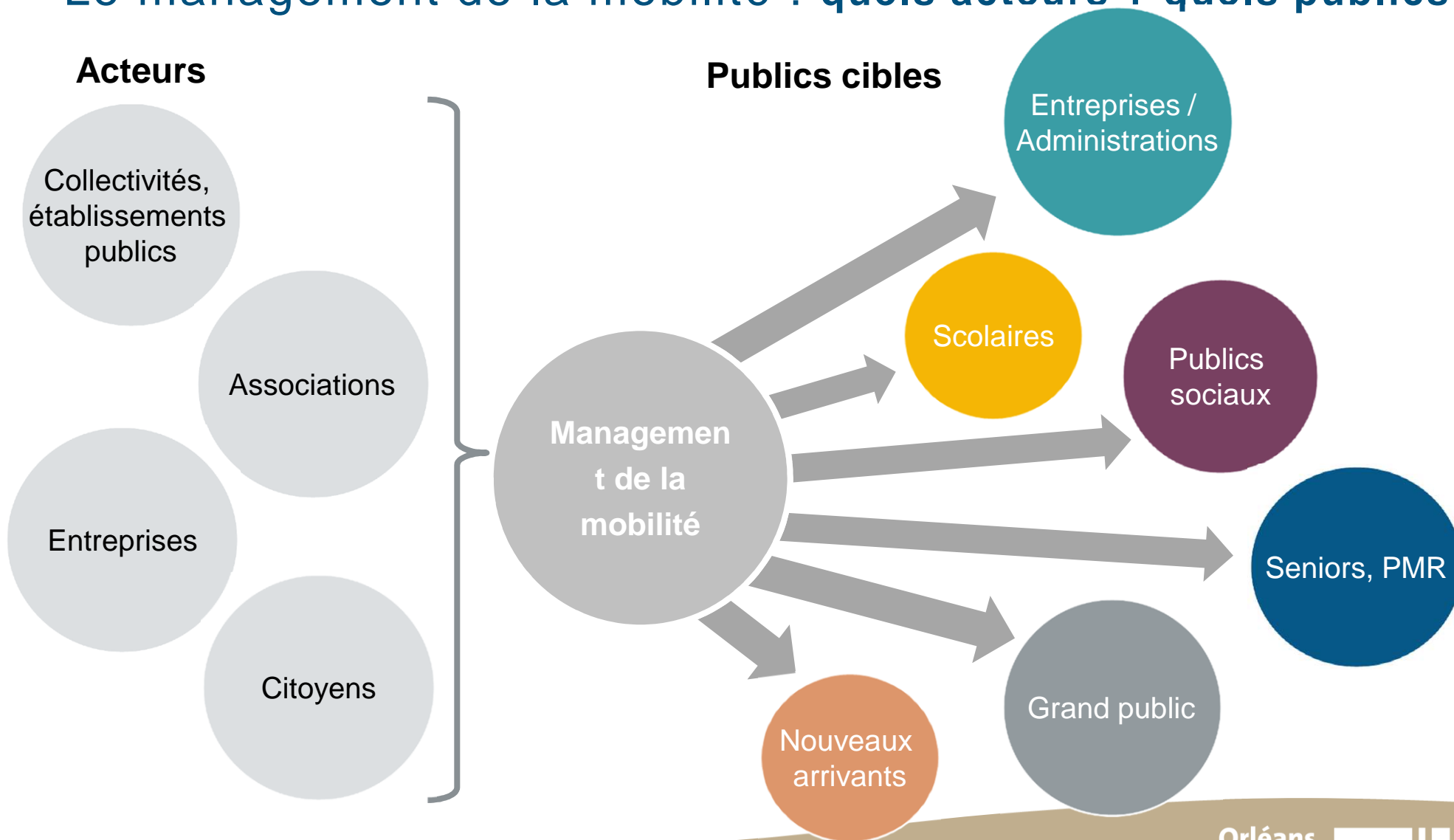


Services et accompagnement au report modal



- **Priorité : faire connaître ces outils / diversifier les supports** (nouvelles technologies et contact humain) pour valoriser les offres de transport existantes
- **Extension possible : passer de l'information à la promotion voire à l'animation**

Le management de la mobilité : quels acteurs ? quels publics ?

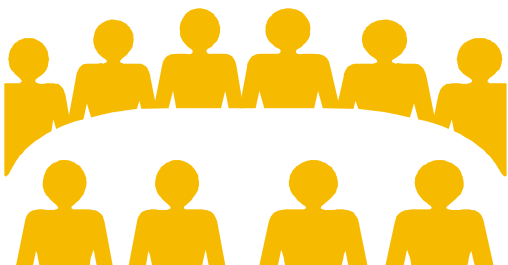


Organisation

■ Introduction et présentation des objectifs de l'atelier  15 minutes

■ Éléments de diagnostic ciblés sur le sujet de l'atelier  5 minutes

■ **Débats : séparation des participants en de 2 groupes**



 50 mn

■ Mise en commun des discussions / synthèse

 20 mn

Quelles initiatives existantes ? Quelles actions mettre en place ?



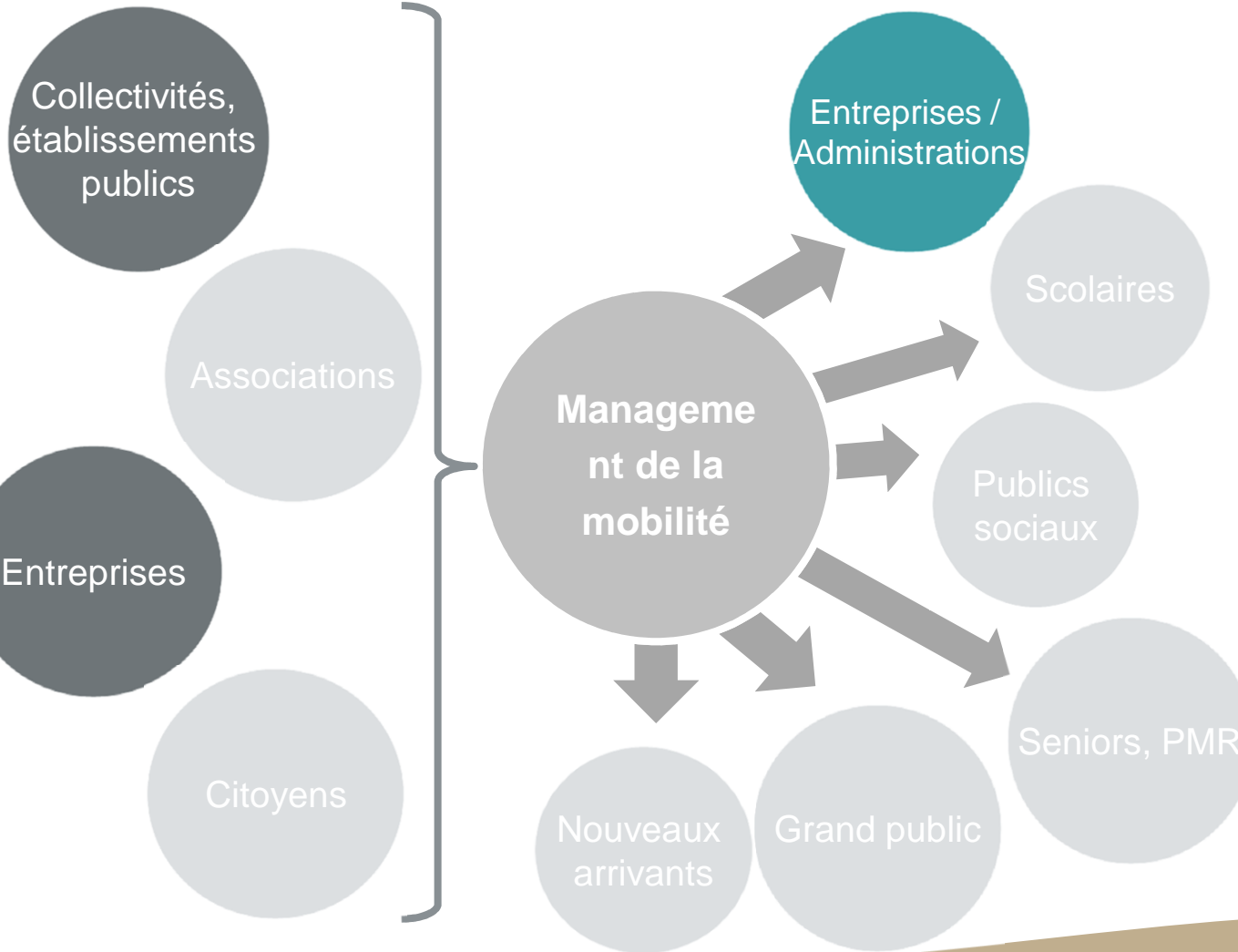
Quelles actions pour quel public ?

Acteurs

Publics cibles



10-15 mn



Quelles initiatives existantes ?

Quels besoins ?

- **Plans de déplacements d'entreprises, inter-entreprises, zones commerciales ?**

obligatoire pour les entreprises regroupant plus de 100 salariés sur un même site à partir du 1^{er} janvier 2018

- **Animations mobilité ?**
- **Challenges ?**

- **Points info-transport ?**

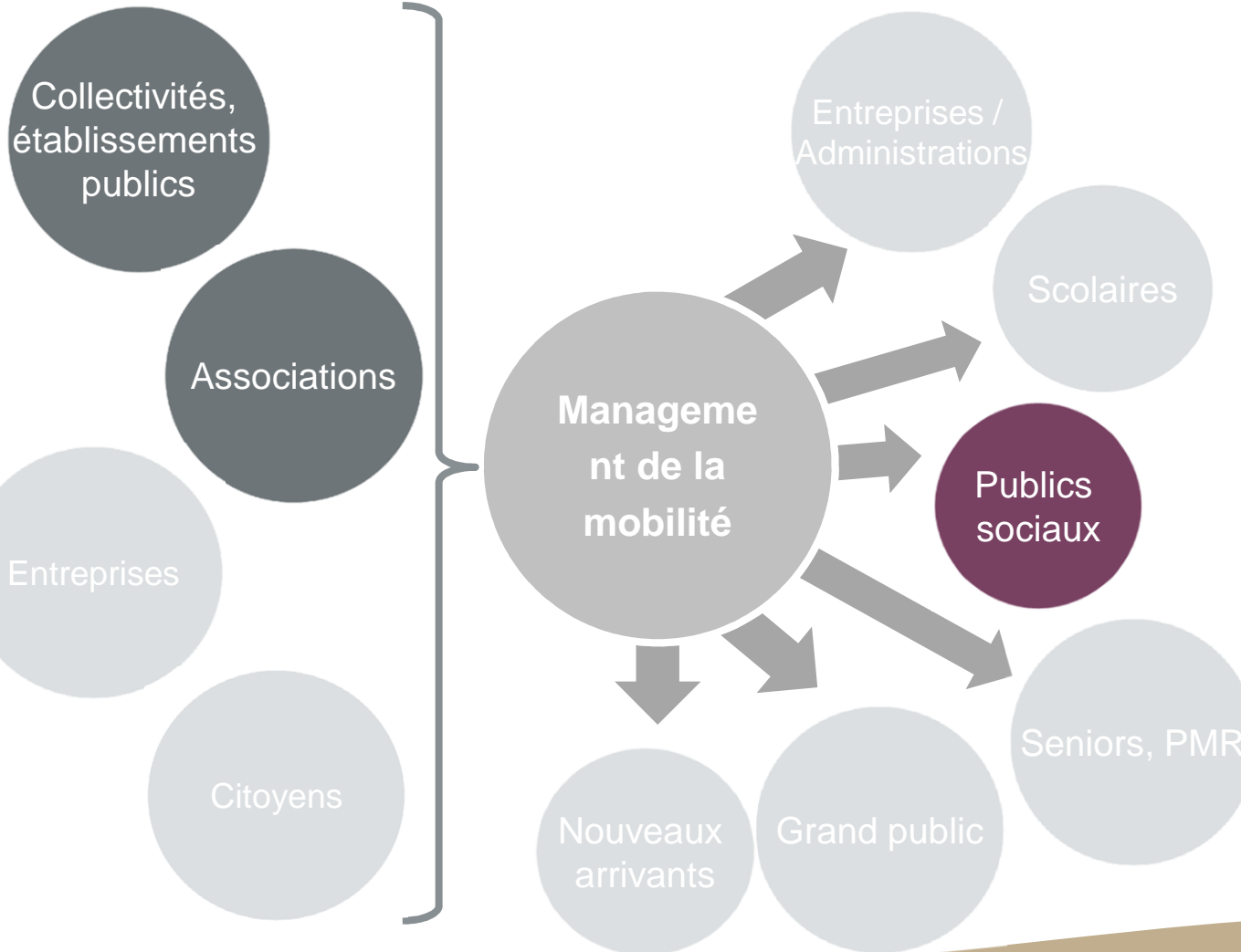
Quelles actions pour quel public ?

Acteurs

Publics cibles



10-15 mn



**Quelles initiatives existantes ?
Quels besoins ?**

- **Formations à la mobilité multimodale**
- **Aides à la mobilité**
aide au permis, prêt de véhicule, pris en charge des frais de déplacements, etc
- **Animation / Information dans les quartiers**
ateliers réparation, actions de remise en selle, etc

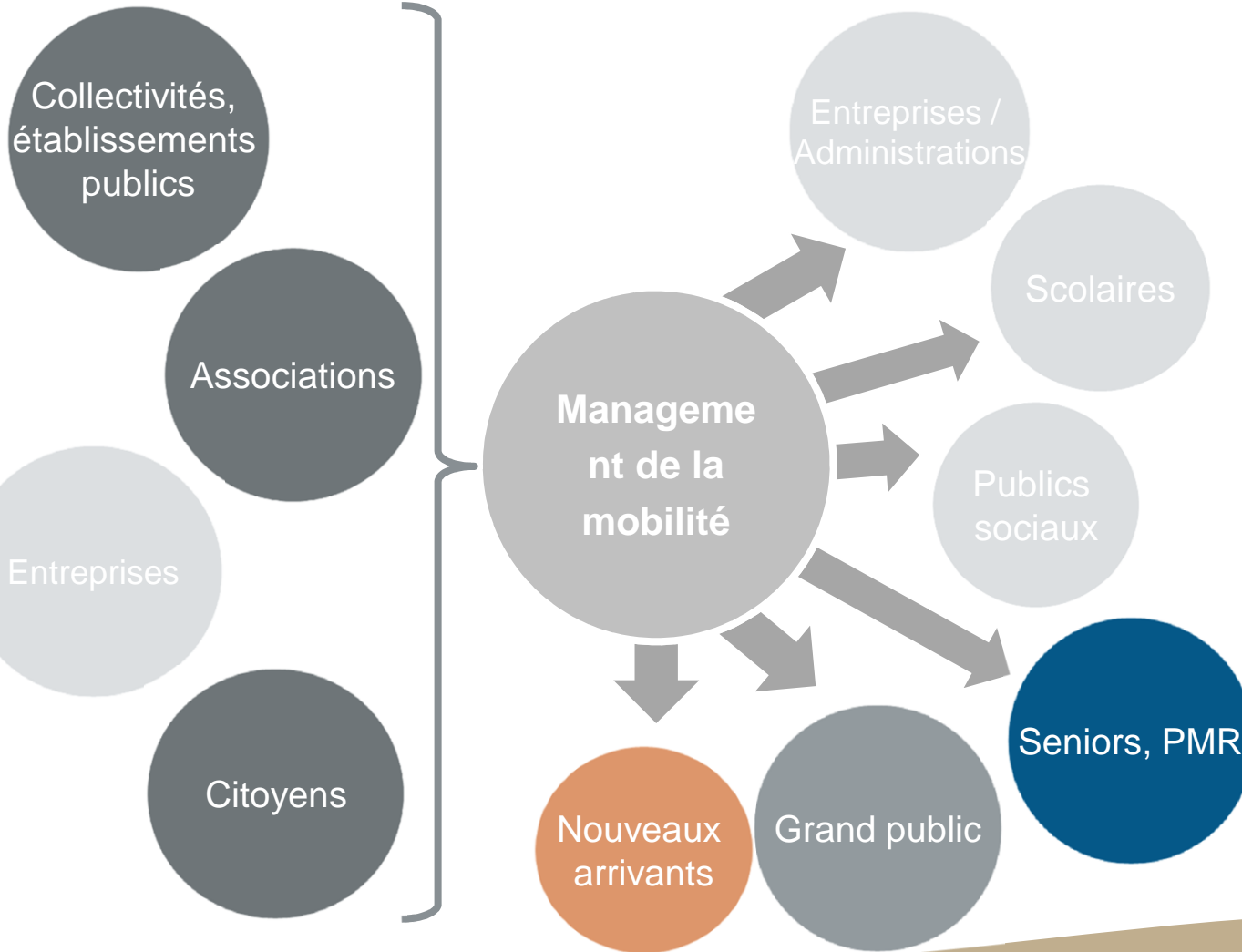
Quelles actions pour quel public ?

Acteurs

Publics cibles



10-15 mn



Quelles initiatives existantes ?
Quels besoins ?

- **Formations mobilité multimodale**
- **Marketing individualisé, information multimodale**
- **Aides à la mobilité**
aide financière, accompagnement
- **Evènementiel**

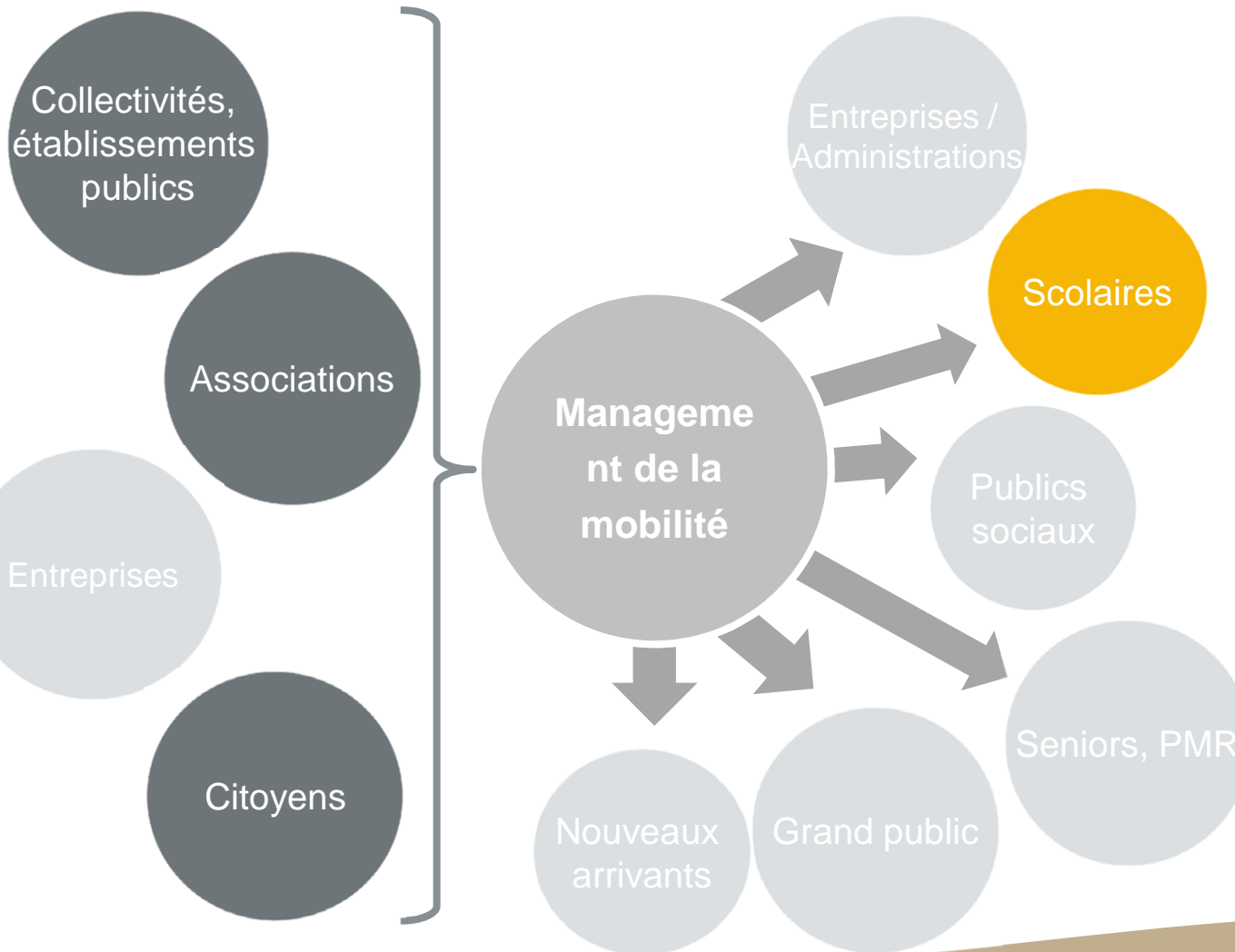
Quelles actions pour quel public ?

Acteurs

Publics cibles



10-15 mn



Quelles initiatives existantes ?

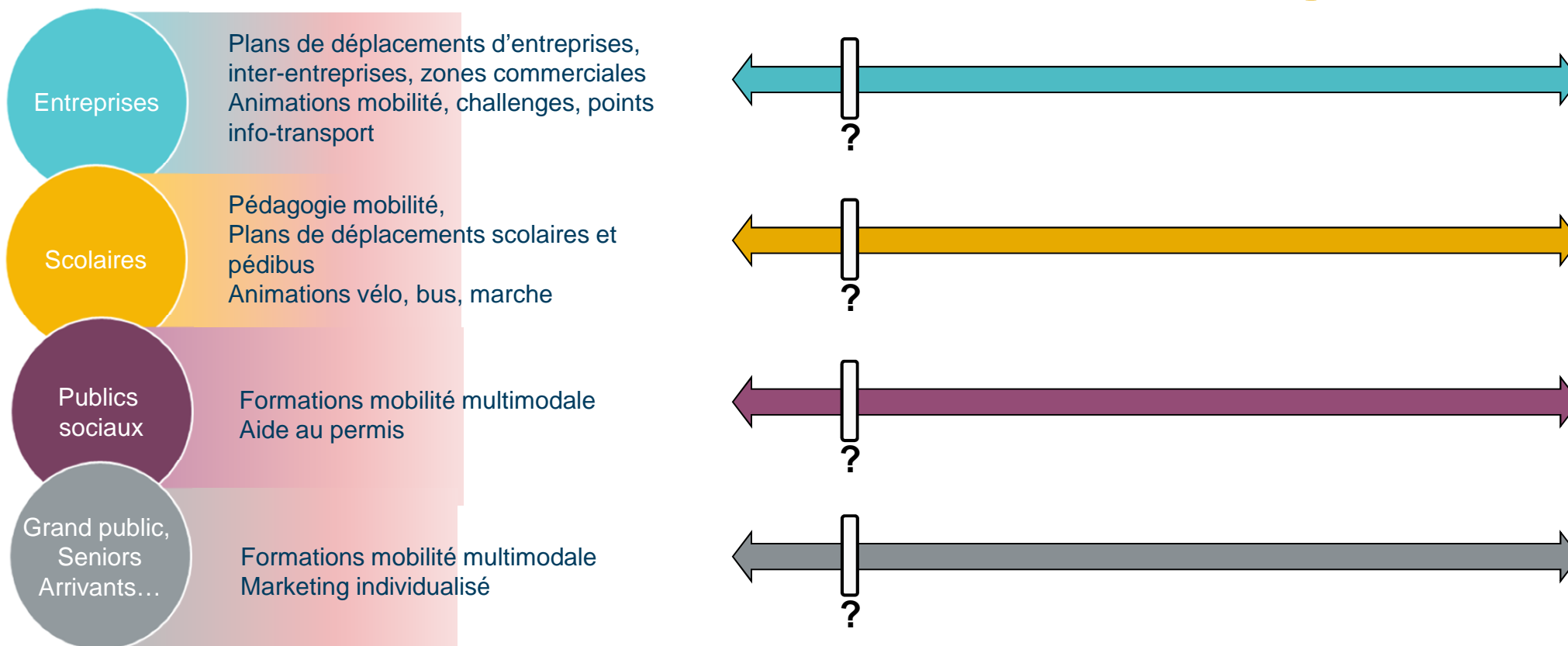
Quels besoins ?

- Plans de déplacements scolaires et pédagogie dans les classes
- Pédibus et Vélo-bus
- Vélo-école
- Evènement santé, animations, challenges

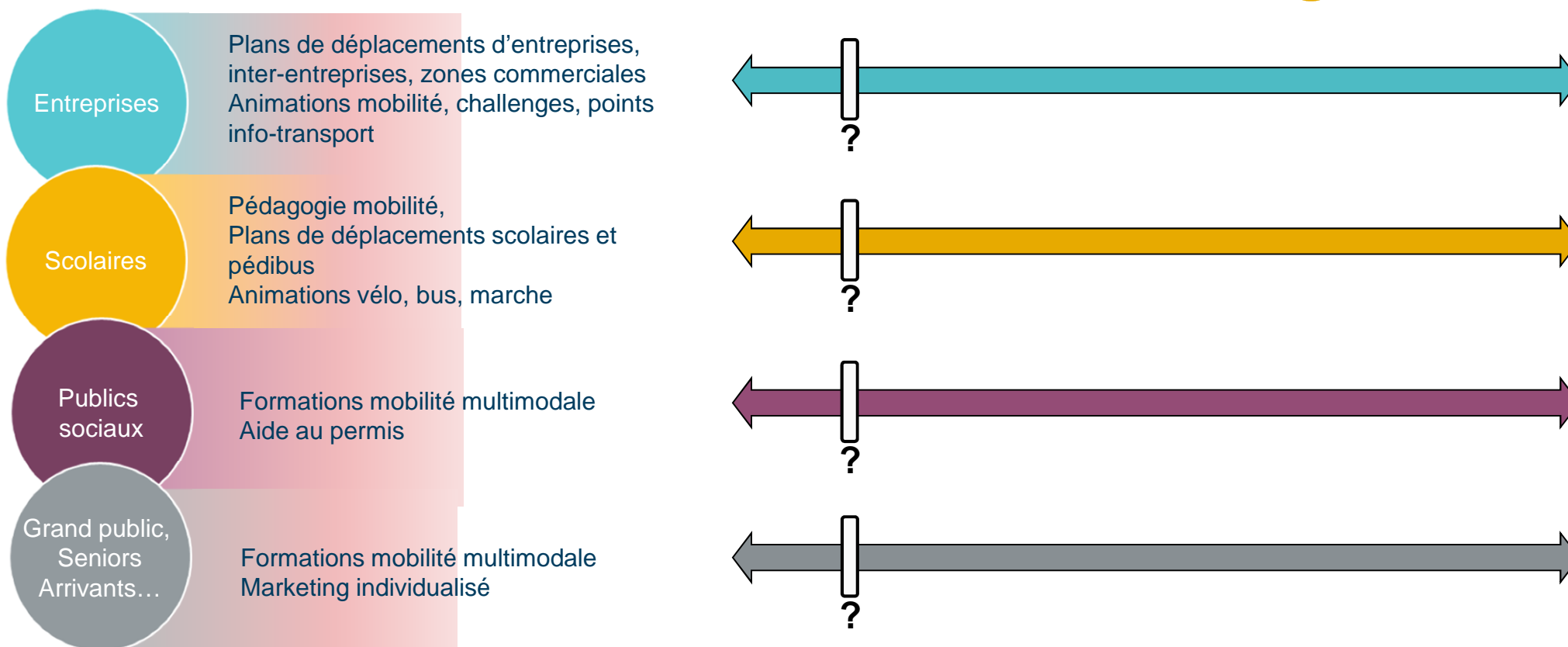
Restitution / synthèse : quel management de la mobilité pour la Métropole ?



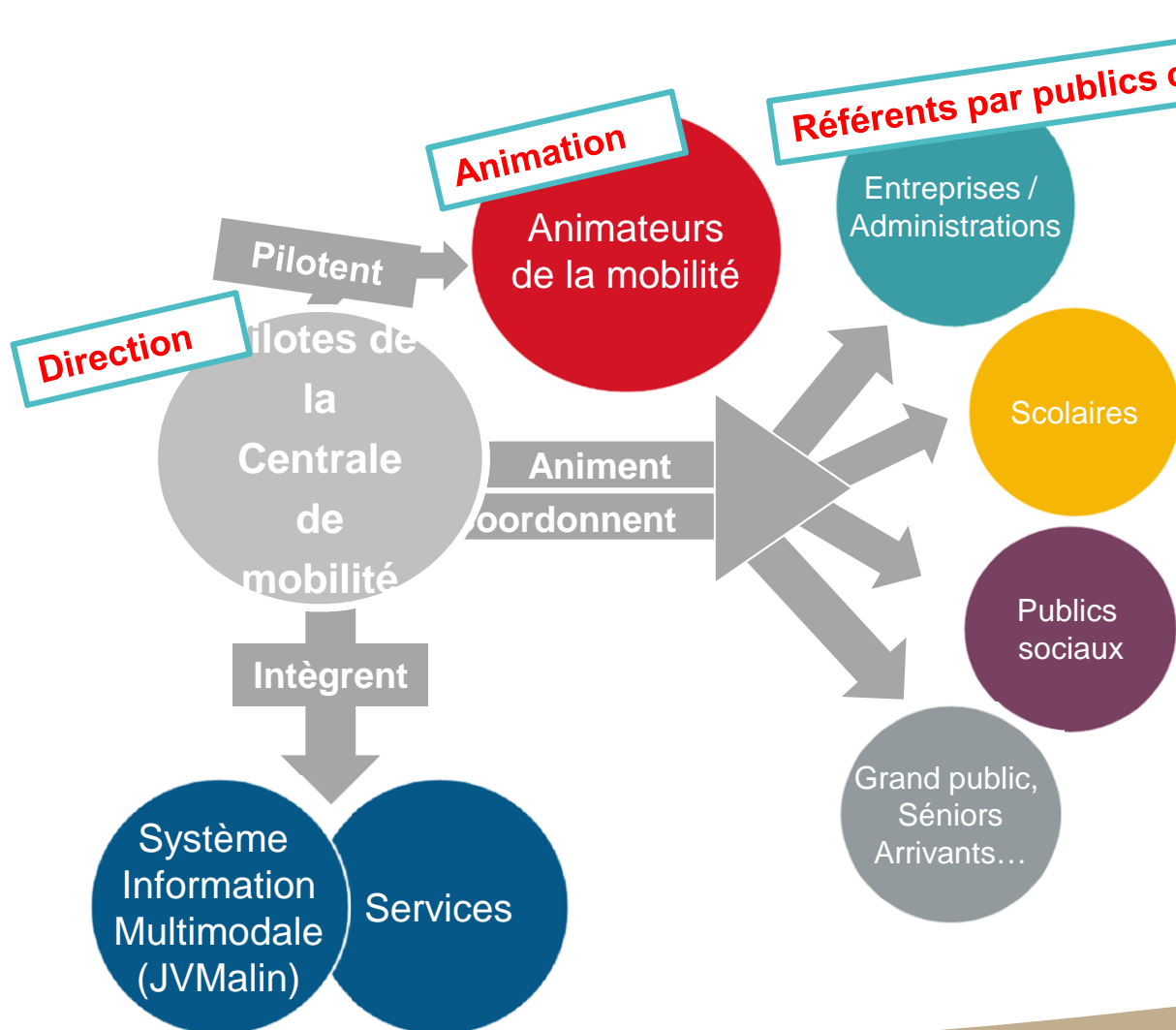
Restitution des échanges : groupe 1



Restitution des échanges : groupe 2



Conclusion : quelle coordination des différentes initiatives ?



Une "centrale de mobilité" pour la Métropole d'Orléans ?

- outil de coordination des moyens et de la communication
- structure distincte des services de l'agglomération et de l'exploitant des transports collectifs
- disposant d'un fort encrage local, d'une visibilité auprès de la population, et d'un accompagnement par des services adaptés

Merci pour votre attention.

Lou Vignaud

lou.vignaud@transitec.net

Pauline Zylberblat

pauline.zylberblat@transitec.net

Stéphane Aubry

stephane.aubry@transitec.net



TRANSITEC Ingénieurs-Conseils

28 rue Sainte Foy · F-75002 PARIS

T +33 (0)1 43 48 36 59 · F +33 (0)4 72 37 88 59

paris@transitec.net · www.transitec.net

